

**DIGITAL**

54. Jahrestagung  
Öffentlichkeitsarbeit

3. Mai 2021

# Wohin geht die Reise?

## Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit in agilen Zeiten



### LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN,

Arbeit 4.0, agiles Arbeiten, New Work oder Digitalisierung: Seit Jahren wird unter verschiedenen Begriffen über die Zukunft der Erwerbsarbeit diskutiert. In der evangelischen Kirche hat diese Entwicklung nur zögerlich Einzug gehalten – bis die Corona-Pandemie mit Dringlichkeit Veränderungsprozesse anstieß. Orts- und zeitunabhängiges Arbeiten, die Nutzung digitaler Tools waren für Öffentlichkeitsarbeiterinnen und Öffentlichkeitsarbeiter schon zuvor Teil des Alltags. Nun sind wir angefragt, die Entwicklung in den kirchlichen Strukturen, die vom analogen Miteinander geprägt sind, selbst voranzubringen: eine große Herausforderung, der sich die Jahrestagung des Netzwerks Öffentlichkeitsarbeit in der evangelischen Kirche am 3. Mai 2021 erstmals in digitalem Format unter dem Titel „Wohin geht die Reise? Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit in agilen Zeiten“ widmet.

Der Weg dorthin war auch für unser Netzwerk, das von ehrenamtlicher Vorstandsarbeit getragen und vom Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik unterstützt wird, nicht einfach. Eine analoge Tagung war sowohl 2020 als auch 2021 bis ins Detail geplant, erwies sich jedoch als nicht realisierbar. Wir wollen dennoch den für uns so wichtigen Austausch ermöglichen. Dazu haben bereits zwei digitale Workshops beigetragen.

Geplant sind auch informelle digitale Stammtische. Für die Jahrestagung konnten wir spannende Referentinnen und Referenten gewinnen, etwa Christiane Brandes-Visbeck, eine ausgewiesene Fachfrau zum Thema „New Work“, und Dr. Volker Jung, Kirchenpräsident der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau sowie „Medienbischof“ der EKD. Mehrere Workshops ermöglichen praktische Fortbildung, von Storytelling bis Podcast und Onlineseminaren bis Arbeitsorganisation. Auf Ihre Anmeldung freuen wir uns ebenso wie auf den regen Austausch.

Herzlichst,  
Ihr Johannes Killyen

Kommissarischer Vorsitzender

PS: Die Mitgliederversammlung unseres Netzwerks findet diesmal außerhalb der Tagung statt – am 19. Mai 2021 (10–12 Uhr) und ebenfalls digital. Eine Einladung folgt demnächst per E-Mail.



© Jonathan Farber, unsplash.com



© Thomas Hetzer, unsplash.com

- 10:00 Uhr **Begrüßung**  
Johannes Killyen  
(Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit)
- 10:15 Uhr **Blind Date** mit Kaffee
- 10:30 Uhr **Vom „Neuen Normal“ zum „Neuen Arbeiten“:  
Wie wir die Zukunft der Arbeit menschenorientiert  
gestalten können**  
Christiane Brandes-Visbeck, Kulturwandel-Begleiterin  
und Fachbuchautorin

- Anschließend **Rückfragen und Diskussion**
- 11:15 Uhr **Wohin geht die Reise: Von digitalem und agilem Arbeiten in der Kirche**  
Dr. Volker Jung, Kirchenpräsident der Evangelischen Kirche  
in Hessen und Nassau und „Medienbischof“ der EKD, im Dialog mit  
den yeet-Influencer:innen Theresa Brückner und Jörg Niesner
- Anschließend **Rückfragen und Diskussion**
- 12:15 Uhr **Pause**
- 13:30 Uhr **Meet yeet**  
Das evangelische Contentnetzwerk yeet unterstützt (christliche)  
Sinnfluencer:innen, die ihren Glauben über die sozialen Medien  
bei einer Zielgruppe von 14-39 Jahren ins Gespräch bringen.  
Lilith Becker, Leiterin Evangelisches Contentnetzwerk yeet
- 14:00 Uhr **Workshops**  
Informationen auf Seite 3
- 17:10 Uhr **Zoom-Segen**
- Ab 19:30 Uhr **Gemütlich weiterzoomen**



© Christiane Brandes-Visbeck, unsplash.com

# WORKSHOPS

Workshop 1 und 2 sind als 3-Stunden-Angebot angelegt, nehmen also den ganzen Nachmittag in Anspruch.

Die Workshops 3–7 dauern jeweils 90 Minuten und werden mit identischem Inhalt wiederholt. Hier nehmen Sie an zwei verschiedenen Workshops teil.

## WORKSHOP 1

### Interaktive Web-Seminare? So geht's!

14:00 bis 17:10 Uhr

**Sónia Hetzner, Institut für Lern-Innovation**

Web-Seminare eignen sich hervorragend für die Onlinezusammenarbeit, für digitale Veranstaltungen und ortsunabhängiges Lernen. Doch wie gestalten wir Onlineseminare interessant, technisch sicher und interaktiv? In diesem Workshop erarbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Methodensammlung und ein Toolset dafür. Sie lernen am Beispiel der Plattform Zoom, wie sie Web-Seminare technisch sicher, interaktiv und motivierend leiten.

## WORKSHOP 2

### Storytelling: Kommunikation für Herz und Hirn

14:00 bis 17:10 Uhr

**Marie Lampert, Journalistin, Trainerin für Storytelling**

Das Thema ist gegeben. So was wie Barmherzigkeit oder Hoffnung oder Taufe. Wie aber finde ich jetzt das Beispiel, das mein Publikum anspricht und das Abstrakte anschaulich macht? Wo steckt die passende Geschichte im Thema? Welche Zutaten brauche ich? Wie knüpfe ich den roten Faden und komme zu einem guten Schluss? Eine Einführung ins Handwerk des Storytellings zum Mitmachen mit Werkzeugen zum Ausprobieren.

## WORKSHOP 3

### Video? Läuft! Professionell mit dem Smartphone Videos drehen und schneiden

14:00 bis 15:30 Uhr, (Wiederholung 15:40 bis 17:10 Uhr)

**Lena Christin Ohm, Multimediaredakteurin**

Klares Bild und guter Ton sind die technischen Grundlagen eines guten Videos. Das geht auch mit dem Smartphone: Was braucht man? Welche Einstellungen sind richtig? Wie kommt da noch das Logo rein? Eine Einführung ins Drehen und Schneiden mit dem Smartphone zum Mitmachen mit Erklärungen, Übungen, Tipps und Tricks sowie Checklisten und Zubehör-Empfehlungen (Hardware und Software für kleine Budgets).

## WORKSHOP 4

### Freihändig informiert: Mit Podcasts Menschen erreichen

14:00 bis 15:30 Uhr (Wiederholung 15:40 bis 17:10 Uhr)

**Claudius Grigat, Redakteur und Reporter**

Podcasts sind extrem beliebt! Die Vorteile liegen auf der Hand: Der Produktionsaufwand hält sich in Grenzen, sie können jederzeit und überall konsumiert werden und Abos schaffen Verlässlichkeit für beide Seiten. Der Workshop beleuchtet die Möglichkeiten und Grenzen von Podcasts, gerade im kirchlichen Raum. Es geht um Formatentwicklung und die erforderliche Technik, außerdem gibt es Tipps zu Software und Plattformen, Distribution und Marketing. Ohren auf!

## WORKSHOP 5

### Präsent vor der Kamera

14:00 bis 15:30 Uhr (Wiederholung 15:40 bis 17:10 Uhr)

**Hannah Ley, Schauspielerin**

Welche Mittel kann ich anwenden, um überzeugend vor der Kamera zu agieren? Wie verbessere ich meinen Auftritt in einer ungewohnten Situation? Wie gewinne ich Sicherheit? In diesem Workshop erfährt man, wie Körpersprache, Gestik und Aussprache die Präsenz auf dem Bildschirm stärken.

## WORKSHOP 6

### Facebook, Instagram, Twitter & Co – wie erreicht meine Botschaft die richtigen Menschen?

14:00 bis 15:30 Uhr (Wiederholung 15:40 bis 17:10 Uhr)

**Stefanie Spitzer, Social-Media-Redakteurin**

Der Workshop informiert über die derzeit wichtigsten sozialen Netzwerke und zeigt, welche Zielgruppen wo zu erreichen sind. Es werden Hilfestellungen und Tipps gegeben, wie man eigene Inhalte erfolgreich platzieren kann und welche Mittel dazu nötig sind, ohne Geld einsetzen zu müssen. Eine grobe Kenntnis der Funktionen der Netzwerke wird vorausgesetzt.

## WORKSHOP 7

### Digitalisierung umsetzen: Zwischen agilen Methoden und klassischen Strukturen

14:00 bis 15:30 Uhr (Wiederholung 15:40 bis 17:10 Uhr)

**Katharina Thier, Projektleitung Digitale Innovationen Diakonie Deutschland**

Agilität ist in aller Munde, gerade wenn es um die Entwicklung von neuen digitalen Produkten und Prozessen geht. Katharina Thier stellt zwei agile Methoden vor und berichtet auf Basis von Praxiserfahrungen in der verbandlichen Zusammenarbeit, welche Methoden sich auch im digitalen Raum umsetzen lassen. Anhand eines interaktiven Anwendungsbeispiels können Sie die Kanban-Methode anschließend selbst ausprobieren.

# REFERENTINNEN UND REFERENTEN



© Lena Uphoff

**Lilith Becker** ist seit 2012 Redakteurin bei [evangelisch.de](http://evangelisch.de) und leitet seit Februar 2020 das evangelische Content-Netzwerk [yeet](http://yeet). 2009/2010 absolvierte sie ein Volontariat an der Evangelischen Journalistenschule in Berlin. Anschließend arbeitete sie als Redakteurin in den WDR-Studios Wuppertal und Essen und als freie Journalistin für den Hessischen Rundfunk und die Frankfurter Rundschau.



**Marie Lampert**, gelernte Journalistin und Psychologin, unterrichtet Storytelling an Journalistenschulen und in Organisationen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Sie hat etliche Jahre im GEP Journalist:innen ausgebildet und das Mitglieder-magazin „echt“ der EKHN verantwortlich mitgestaltet. Ihr Lehrbuch „[Storytelling für Journalisten](#)“ entwickelte sich zum Standardwerk und liegt in fünfter Auflage vor.



© Rieka Anschelt

**Christiane Brandes-Visbeck** ist Geschäftsführerin der Ahoi Innovationen GmbH und gilt als Expertin für Kulturwandel in Unternehmen und Organisationen mit den Schwerpunkten New Work, Digital Leadership, Diversität und ganzheitliche Kommunikationsstrategien. Sie ist Kommunikationswissenschaftlerin, Journalistin, Unternehmerin, Speakerin und Autorin der Fachbücher [Fit für New Work](#) und [Netzwerk schlägt Hierarchie](#).



© Christian Hartmann

**Hannah Ley** hat an der Hochschule für Musik und Theater des Saarlandes Schauspiel studiert. Danach folgten Engagements an Theatern in Berlin, Düsseldorf, Essen, Kassel und Bern sowie in zahlreichen Filmen. Neben ihrer Schauspielkarriere ist sie seit 2005 als freie Autorin tätig. Unter anderem schrieb sie gemeinsam mit ihrem Mann Raymond Ley die Drehbücher zu „Eine mörderische Entscheidung“ (2013), „Meine Tochter Anne Frank“ (2014) und „[Schuss in der Nacht – die Ermordung Walter Lübckes](#)“ (2020). 2014 wurde sie mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet.



© Nora Erdmann

**Theresa Brückner** ist Pfarrerin für Kirche im digitalen Raum im Berliner Kirchenkreis Tempelhof-Schöneberg. Auf [Instagram](#) und [YouTube](#) ist sie als @theresaliebt unterwegs. Sie berichtet mit der Kamera aus ihrem Alltag als Pfarrerin.



© Marc Hunold

**Jörg Niesner** ist Pfarrer im hessischen Laubach und unterwegs auf [Instagram](#) und [tellyn.me](#). Dort nimmt er sich als @wasistdermensch Zeit für die Lebens- und Sinnfragen seiner Follower\*innen.



© Privat

**Claudius Grigat** begann bei der Jugendradio-welle des Hessischen Rundfunks mit „Kino für die Ohren“. Nach dem Volontariat beim hr arbeitete er als Redakteur und Reporter bei unterschiedlichen Radiosendern und Fernsehsendungen sowie als Autor für diverse Zeitschriften. Heute ist er als Redakteur bei [yeet](http://yeet) vor allem für Formatentwicklung und -begleitung der Social-Media-Produkte zuständig und produziert Podcasts auch für [evangelisch.de](http://evangelisch.de) und [chrismon](http://chrismon).



© evangelisch.de/Anika Kempf

**Lena Christin Ohm** arbeitet als Multimediaredakteurin für [evangelisch.de](http://evangelisch.de) und [religionen-entdecken.de](http://religionen-entdecken.de). Außerdem gibt sie Fortbildungen zu Themen wie „Digital Storytelling“, „Social Media und Webseiten-gestaltung im Gemeinde-Alltag“ oder auch „Drehen und Schneiden mit dem Smartphone“. Sie ist leidenschaftliche Testerin neuer Storytelling-Tools, um Geschichten so fesselnd wie möglich zu erzählen.



© Markus Tschner

**Sónia Hetzner**, entwickelt und erprobt als Mitarbeiterin des [Instituts für Lern-Innovation](#) der Universität Erlangen-Nürnberg seit über 20 Jahren digitale Lehr- und Lernformate. In der Corona-Pandemie spielen hybride Lehr- und Lernszenarien dabei eine immer stärkere Rolle. Sie ist Präsidentin der Media- & Learning Association, einer internationalen Vereinigung für digitale Lehre.

**Stefanie Spitzer** studierte Anglistik und Amerikanistik an der Universität Konstanz und entdeckte während ihres Auslandsstudiums in den USA ihre Affinität für soziale Netzwerke. Ab 2012 arbeitete sie im (Online-)Marketing und PR-Bereich des SCM Verlags, wo sie einige Social-Media-Kanäle aufbaute, ehe sie sich ab 2016 ganz der [Social-Media-Arbeit](#) des GEP verschrieb.



© Anika Kempf



© EKHN/Neetz

**Dr. Volker Jung** ist seit September 2008 Kirchenpräsident der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN). Seit 2014 ist er stellvertretender Vorsitzender der Union Evangelischer Kirchen (UEK) und einer der Vorsitzenden des Wissenschaftlichen Beirates der Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung. Im November 2015 wählte ihn die EKD-Synode in den Rat der EKD. Im Dezember 2015 wurde er Aufsichtsratsvorsitzender des GEP in Frankfurt. Jung gilt damit als „Medienbischof“ der EKD.

**Katharina Thier** ist Referentin für Digitalisierung bei der Diakonie Deutschland und verantwortet ein BMFSFJ-Förderprojekt zu digitalen Innovationen in der [Diakonie](#). Hierbei beschäftigt sie sich insbesondere mit digitalen Produkten und Prozessen sowie der Anwendung neuer Arbeitsmethoden in der Verbandslandschaft.



© Franziska Leven

# ANMELDUNG

## Tagungsort

Die Jahrestagung findet in diesem Jahr digital statt. Rechtzeitig vor der Tagung erhalten Sie einen Zoom-Link zur Einwahl.



© Samantha Borges, unsplash.com

## Tagungsgebühr

Die Tagungsgebühr beträgt

<b>für Mitglieder des Netzwerks</b>	<b>85 €</b>
<b>für Nicht-Mitglieder</b>	<b>155 €</b>

Die Tagungsgebühr wird nach der Tagung per Rechnung erhoben. Bei Absage zwei Wochen vor der Tagung wird 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben. Ab einer Woche vorher ist der volle Tagungsbeitrag zu entrichten.

## Für Rückfragen:

Gemeinschaftswerk der  
Evangelischen Publizistik gGmbH  
(GEP gGmbH)

**Geschäftsführerin Netzwerk  
Öffentlichkeitsarbeit: Frauke Grothe**

Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

E-Mail: [netzwerk-oe@gep.de](mailto:netzwerk-oe@gep.de)  
Telefon: **069 / 58098-8102**

## Anmeldung und Kontakt

**Anmeldeschluss: 26. April 2021**  
Bitte melden Sie sich mit  
dem Anmeldeformular über  
[www.netzwerk-oe.de](http://www.netzwerk-oe.de) an.